

Il Mise lancia due App per distinguere falsi da originali

09 giugno 2017

Nell'ambito del progetto "Io Sono Originale", destinato a contrastare il mercato del falso, il Ministero dello Sviluppo economico-Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione-Ufficio Italiano Brevetti e Marchi ha lanciato due App. che aiutano i consumatori a distinguere un prodotto contraffatto da uno originale in modo da effettuare acquisti sicuri e consapevoli; dall'alimentare ai cosmetici, dalla moda ai giocattoli, dagli pneumatici agli elettrodomestici, infatti, la lista dei prodotti a rischio contraffazione è lunga e non sempre i consumatori hanno gli strumenti adatti per orientarsi nel mercato.

Le App. si possono scaricare gratuitamente nei market store Android e iOS (Google Play e Apple Store) e la grafica è realizzata sullo stile di un gioco da tavolo lungo il quale è possibile mettere a confronto un prodotto originale con uno contraffatto, cercando di scovare le differenze.

Fonte: www.helpconsumatori.it